

TRAVAUX				
SEUILS	4 000 €HT	90 000 €HT	4 845 000 €HT	
MODALITÉS DE PUBLICITÉ	PUBLICITÉ ADAPTÉE	<p align="center"><b>PUBLICITÉ OBLIGATOIRE :</b>  (<a href="#">modèle national obligatoire</a> <sup>4</sup>) :</p> <p align="center"><b>BOAMP</b> <sup>1</sup>  ou  <b>JAL</b> <sup>2</sup></p> <p align="center"><b>+ PUBLICATION SUR LE PROFIL D'ACHETEUR</b></p> <p align="center">+ si nécessaire, presse spécialisée</p>	<p align="center"><b>PUBLICITÉ OBLIGATOIRE :</b>  (<a href="#">modèle européen obligatoire</a> <sup>5</sup>)</p> <p align="center"><b>BOAMP</b> <sup>1</sup>  et  <b>JOUE</b> <sup>3</sup></p> <p align="center"><b>+ PUBLICATION SUR LE PROFIL D'ACHETEUR</b></p> <p align="center">+ le cas échéant, publicité complémentaire  (<a href="#">modèle national obligatoire</a> <sup>4</sup>)</p>	
		PUBLICITÉ ADAPTÉE		
FOURNITURES ET SERVICES				
SEUILS	4 000 €HT	90 000 €HT	193 000 €HT	
MODALITÉS DE PUBLICITÉ	Fournitures et Services (article 29)	PUBLICITÉ ADAPTÉE	<p align="center"><b>PUBLICITÉ OBLIGATOIRE</b>  (<a href="#">modèle national obligatoire</a> <sup>4</sup>) :</p> <p align="center"><b>BOAMP</b> <sup>1</sup>  ou  <b>JAL</b> <sup>2</sup></p> <p align="center"><b>+ PUBLICATION SUR LE PROFIL D'ACHETEUR</b></p> <p align="center">+ si nécessaire, presse spécialisée</p>	<p align="center"><b>PUBLICITÉ OBLIGATOIRE</b>  (<a href="#">modèle européen obligatoire</a> <sup>5</sup>) :</p> <p align="center"><b>BOAMP</b> <sup>1</sup>  et  <b>JOUE</b> <sup>3</sup></p> <p align="center"><b>+ PUBLICATION SUR LE PROFIL D'ACHETEUR</b></p> <p align="center">+ le cas échéant, publicité complémentaire  (<a href="#">modèle national obligatoire</a> <sup>4</sup>)</p>
	Services (article 30)		PUBLICITÉ ADAPTÉE	

<sup>1</sup> Bulletin officiel des annonces des marchés publics

<sup>2</sup> Journal habilité à recevoir des annonces légales

<sup>3</sup> Journal officiel de l'Union européenne

<sup>4</sup> Annexé à l'[arrêté du ministre de l'économie, des finances et de l'industrie du 28 août 2006](#) pris en application du code des marchés publics et fixant les modèles d'avis pour la passation et l'attribution des marchés publics et des accords-cadres.

<sup>5</sup> Annexés au [règlement \(CE\) n° 1564/2005 de la Commission du 7 septembre 2005](#) établissant les formulaires standard pour la publication d'avis dans le cadre des procédures de passation de marchés publics conformément aux directives 2004/17/CE et 2004/18/CE du Parlement européen et du Conseil

\* Les établissements publics de santé sont, conformément à l'article 8 de la [loi n°2009-879 du 21/07/2009](#) (modifiant l'article L. 6141-1 du code de la santé publique), considérés comme des établissements publics de l'État. Néanmoins, l'article 2 du [décret n° 2010-1177 du 5 octobre 2010](#) précise que ces établissements restent soumis aux seuils applicables aux collectivités territoriales et aux établissements publics locaux.